



# Jeans Challenge Meyrin

Dans le cadre du Programme national de recherche « Gérer la consommation d'énergie » (PNR71/FNS), et en collaboration avec l'association Terragir, les Universités de Genève et Lausanne ont lancé le défi à 15 participants de porter un jeans pendant un mois sans le laver.

## 1. De quoi s'agit-il ?



Le défi a consisté, pour les 15 participants, à porter un jeans neuf le plus possible (minimum 5 jours/7) durant l'action, sans le laver, ni en machine ni en le trempant dans l'eau et sans utiliser de produits chimiques. En cas de taches, différentes astuces étaient proposées, en partie par les participants eux-mêmes et par l'association FairAct. Ce défi s'inspire du projet Nobody was dirty réalisé en 2012 par Tullia Jack, chercheuse à l'Université de Melbourne, Australie.

## 2. Comment ?

Suite à une séance d'introduction et pendant la durée du challenge, les participants ont échangé leurs astuces et impressions sur un groupe Facebook. À la fin du challenge, une séance de débriefing a été organisée pour récolter tous les témoignages des participants.

## 3. Quelques retours d'expérience

Ce challenge a été l'occasion, pour les participants, de questionner leurs représentations du propre et du sale, leurs habitudes de lavage et, par effet rebond, d'autres pratiques:

- Pour plusieurs personnes, les astuces expérimentées pour l'entretien des jeans (aération, suspension sur une chaise, un cintre, etc.) ont été en partie étendues à d'autres vêtements, y compris ceux d'autres membres du ménage, augmentant ainsi l'intervalle entre deux lessives.
- L'attention portée au jeans et aux lessives a provoqué une remise en question d'autres pratiques, telles que le rangement du linge (mieux ranger pour moins laver), la manière de faire la cuisine (par exemple en portant un tablier) ou du vélo (porter des protections pour les bas de pantalon).
- Les appréhensions identifiées au début du challenge, que ce soit au niveau de la saleté, de l'odeur, ou du regard des autres, ont été relativisées après les premiers temps de l'expérience. Ainsi, l'absence d'odeurs associées au frais (lessive, parfum) a finalement bien été perçue, et l'absence de retours directs négatifs de l'entourage a rassuré les participants.

Prêt à tenter l'expérience?  
Inscrivez-vous à notre

# JEANS CHALLENGE

PORTER  
LE MÊME JEANS  
PENDANT  
4 SEMAINES  
SANS  
LE LAVER!

Du 16 octobre  
au 9 novembre 2017

Inscription le 7 octobre sur le stand Terragir  
Nombre de participants limité, personnes majeures uniquement  
Sélection des candidatures le mardi 10 octobre  
Informations pratiques: [observatoire@terragir.ch](mailto:observatoire@terragir.ch)



En collaboration avec l'Université de Lausanne et l'Université de Genève, dans le cadre du Programme national de recherche « Gérer la consommation d'énergie » (PNR71/FNS).

## Objectif

Sensibiliser les participants aux économies d'électricité, en questionnant certaines normes et pratiques sociales (relatives à la propreté, à l'habillement), ces dernières ayant plus de sens que l'énergie pour la majorité des ménages suisses.

## Format du challenge

- 1 séance d'introduction avec remise des jeans
- 1 groupe de discussion en ligne pour échanger tout au long du challenge
- 1 séance de débriefing
- 1 mini exposition

## Contacts

Université de Genève – Département de sociologie  
Marlyne Sahakian, Professeure assistante  
a Boulevard du Pont d'Arve 40  
1204 Genève | Suisse  
t +41 22 379 83 29  
e [marlyne.sahakian@unige.ch](mailto:marlyne.sahakian@unige.ch)

Terragir - énergie solidaire  
a avenue de Vaudagne 1  
1217 Meyrin | Suisse  
t +41 22 800 25 33  
e [info@terragir.ch](mailto:info@terragir.ch) | [www.terragir.ch](http://www.terragir.ch)

- Au final, toutes les personnes ont déclaré avoir eu du plaisir à participer au challenge, et la plupart ont reconnu qu'elles n'avaient pas l'impression de porter un vêtement sale à la fin de l'opération. Ce sont des modifications de la perception des pratiques personnelles en matière de lessive et de gestion des vêtements qui ont été suscitées. Cette action ouvre la voie à d'autres projets visant des changements de comportements, en abordant la consommation énergétique de manière ludique et collective, par le biais des pratiques quotidiennes et des normes sociales qui les façonnent.

#### 4. Témoignages



« Au début j'ai fait très attention au jeans, après plus du tout »

« C'est confortable de ne pas avoir à choisir quoi porter »

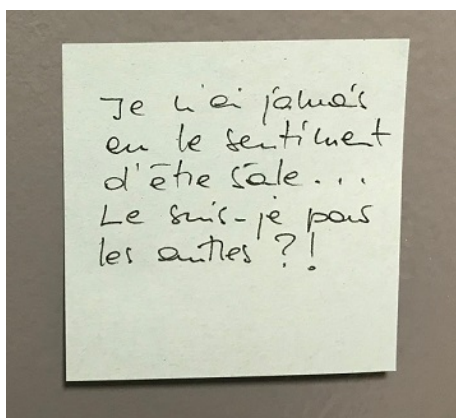
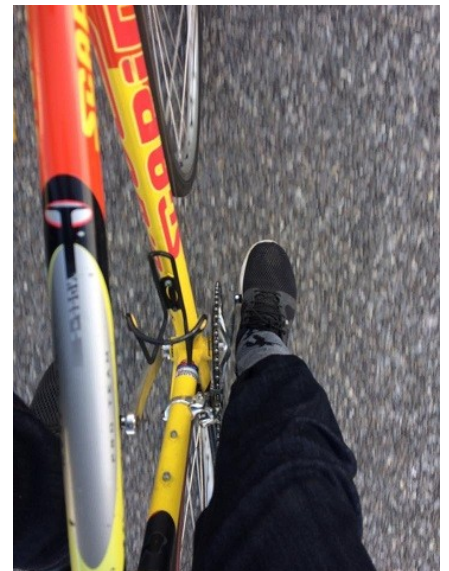
« Mon entourage n'a pas remarqué que je portais le même jeans »

« J'ai évidemment ralenti mes lavages en machine et ne m'en porte pas plus mal. »

« [Mon jeans] n'est plus [le seul] à se "faire aérer" sur le balcon. Tous mes vêtements y passent. Et c'est en machine qu'ils passent bien moins souvent.. »

« Je porte mon jeans depuis le début tous les jours de la semaine sauf le dimanche, les petites taches sont facile à enlever, malgré les balades au parc avec les enfants, il y a pas de mauvaises odeurs, on voit pas qu'ils sont sales... »

« Comme mon jeans est comme neuf [...] je m'ennuie et m'occupe donc de celui de fiston ! Neuf et déjà terreux aux deux genoux. Alors broissage vigoureux avec une brosse à vêtements et puisque je n'ai pas de terre de Sommières, je prends un peu de talc, c'est presque parti, on peut recommencer à jouer! »



Je n'ai jamais eu le sentiment d'être sale...  
Le suis-je pas les autres ?!

« Nous arrivons presque au terme de ce challenge et étonnamment mon jeans n'a pratiquement pas de traces laissées par cette utilisation à haute dose. Je ne suis vraiment pas impatiente de le laver. »

« C'est la dynamique de groupe, et l'importance de faire les choses ensemble car cela apporte une vision plus optimiste et permet de réaliser des choses que [seul] l'on ne ferait pas dans le même esprit. »